

# 关于开展第二届“品牌·虹口”品牌榜评选活动的通知

各相关部门、单位：

为进一步激发虹口品牌活力，提升虹口品牌价值，引导和激励企业加强服务、打造品牌，不断扩大虹口品牌文化的辐射力和影响力，在全区范围内开展“品牌·虹口”品牌榜评选活动。现将有关事项通知如下：

## 一、评选对象

符合以下条件的企业自主品牌：

1. 登记注册在本区；
2. 未被列入市场监督管理严重违法失信名单；
3. 近三年年度检查合格、未受过行政处罚或行业处分且无其他违反法律法规情形。

## 二、评选条件

### （一）品牌依托优势

1. 有固定品牌名称、独有标识。
2. 品牌价值成长潜力大。
3. 有专业充分的品牌人才储备。
4. 品牌管理规范、高效，品牌传播渠道畅通。

### （二）品牌经营良好

1. 品牌有一定的品牌基础，积极进行品牌推广，积累品牌资产，开拓海外市场。

2. 能有效解决品牌危机，维护品牌形象，坚持专业性、公益性、传播性，有较高的品牌忠诚度。

3. 品牌在行业内具有一定地位，有长远发展规划，注重创新发展。

### （三）品牌影响力大

1. 品牌知名度高，得到消费者好评和认可，满意度高。

2. 品牌文化得到大众认可，发展前景良好。

## 三、评选数量

全区范围内共评选出“2022 品牌·虹口品牌榜”和“2022 虹口最具媒体影响力品牌 TOP10”。

## 四、评选流程

### （一）申报

申报形式。组织申报与自主报名相结合。各企业品牌业务主管单位（行业管理部门）负责处室，组织推荐品牌，数量不限。未纳入组织申报的企业品牌，可自主报名。

### （二）评审

1、初审。评审专家对申报企业品牌进行初审，对照评选条件初筛确定评选品牌名单。

2、复审。评审专家分析品牌调研测算结果，综合评定品牌指数，确定入围名单。

### （三）宣传

1、专家调研。对初审确定的品牌单位开展调研，对重点品牌开展分类辅导工作。

2、专题宣传。对入围品牌进行专题宣传，以进一步提高品牌认知度，提升活动传播力。

#### （四）发布

发布“2022 品牌·虹口品牌榜”“2022 虹口最具媒体影响力品牌 TOP10 榜单”，发布《2022 品牌·虹口品牌强度指数报告》，并举行颁奖仪式。

#### （五）持续跟踪

组织专家走访获奖品牌，对评选出的品牌项目开展多元化宣传，进一步扩大品牌影响力。

### 五、相关要求

#### 1. 申报材料

①申报表。组织申报的填写《上海市虹口区品牌申报表（组织申报）》（附件1），自主报名的填写《上海市虹口区品牌申报表（自主报名）》（附件2）。

②企业问卷。扫描二维码进入问卷星填写问卷，并提供相关荣誉证书。



注意事项：问卷填写按照“一品一表”要求，即一个品牌应有一张问卷。例：如某企业申报了 a、b、c 三个品牌，该企业需填三份问

卷，分别 a 品牌问卷，b 品牌问卷，c 品牌问卷。

③品牌宣传介绍/视频。文字介绍版本不限，字数不限，可以为常规品牌报告。视频仅需要提交电子版，MP4 格式，将用于评选品牌的线上展示。

## 2. 申报材料模板下载地址

申报材料模板（即相关附件）可在上海社会科学院品牌发展研究中心官网和上海虹口 APP 下载。

## 3. 申报截止日期及材料寄送地址

①请于 2023 年 3 月 3 日前，提交问卷星问卷。

②请于 2023 年 3 月 3 日前，将申报表（注：申报表盖章后扫描上传）和品牌宣传介绍/视频发送至工作邮箱：[shskypfzyjzx@163.com](mailto:shskypfzyjzx@163.com)。

4. 请各企业品牌业务主管部门、宣传部门做好企业的宣传发动工作，引导企业积极参与。并以此为契机，进一步推动企业加强品牌建设和管理，不断提升专业服务水平，为上海虹口区加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出更大的贡献。如有任何问题请与我们联系。

联系人：刘延娜 联系电话：18817603579

附件：1. 上海市虹口区品牌申报表（组织申报）

2. 上海市虹口区品牌申报表（自主报名）

上海社会科学院品牌发展研究中心

2023年2月28日

## 附件 1

## 上海市虹口区品牌申报表 ( 组织申报 )

单位信息			
单位名称		所属行业	
联系人		联系手机	
推荐部门			
品牌信息 (一家单位至多申报 3 个主要品牌)			
品牌 1 名称			(品牌 1 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) : (可附页)			
品牌 2 名称			(品牌 2 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) : (可附页)			
品牌 3 名称			(品牌 3 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) : (可附页)			

本单位符合：

1. 登记注册在本区；
2. 未被列入市场监督管理严重违法失信名单；
3. 近三年年度检查合格、未受过行政处罚或行业处分且无其他违反法律法规情形。

本单位承诺以上内容及信息真实有效，如有虚假，承担一切后果。

法定代表人签名：

（公 章）

年 月 日

推荐部门意见：

（公 章）

年 月 日

备注：

1. 制造品牌：指经营从事制造业的企业拥有的品牌，包括航空航天、船舶海工、高端装备等领域、集成电路、生物医药、人工智能、电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品等产业为支撑的制造品牌。

2. 服务品牌：指在经济活动中，企业通过商品、劳务、技术等服务形成的品牌，包括国际经济、金融、贸易、航运和科技创新等服务品牌，以信息服务、研发设计、商务咨询、创意广告等为代表的生产性服务业，以及法律、财会、检验检测、人力资源等专业服务和公共卫生、医疗、社区、养老等生活性服务品牌。

3. 文化品牌：指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性企业所拥有的品牌，包括文化内容的生产与销售、原创 IP、文化文艺创作精品、节庆活动、展览展示、文化旅游等品牌。

4. 商业地标品牌：指基于独特的区位优势而形成的识别性高的商业综合体，承载着长期历史积淀的品牌声誉和质量保障，具有地域性、显著性、优质性、公用性等特征。

## 附件 2

## 上海市虹口区品牌申报表 ( 自主报名 )

单位信息			
单位名称		所属行业	
联系人		联系手机	
品牌信息 (一家单位至多申报 3 个主要品牌)			
品牌 1 名称			(品牌 1 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) :  (可附页)			
品牌 2 名称			(品牌 2 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) :  (可附页)			
品牌 3 名称			(品牌 3 标识)
品牌类别	<input type="checkbox"/> 制造品牌 <input type="checkbox"/> 服务品牌 <input type="checkbox"/> 文化品牌 <input type="checkbox"/> 商业地标品牌		
品牌介绍 (品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等) :  (可附页)			

本单位符合：

1. 登记注册在本区；
2. 未被列入市场监督管理严重违法失信名单；
3. 近三年年度检查合格、未受过行政处罚或行业处分且无其他违反法律法规情形。

本单位承诺以上内容及信息真实有效，如有虚假，承担一切后果。

法定代表人签名：

（公 章）

年 月 日

备注：

1. 制造品牌：指经营从事制造业的企业拥有的品牌，包括航空航天、船舶海工、高端装备等领域、集成电路、生物医药、人工智能、电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品等产业为支撑的制造品牌。

2. 服务品牌：指在经济活动中，企业通过商品、劳务、技术等服务形成的品牌，包括国际经济、金融、贸易、航运和科技创新等服务品牌，以信息服务、研发设计、商务咨询、创意广告等为代表的生产性服务业，以及法律、财会、检验检测、人力资源等专业服务和公共卫生、医疗、社区、养老等生活性服务品牌。

3. 文化品牌：指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性企业所拥有的品牌，包括文化内容的生产与销售、原创 IP、文化文艺创作精品、节庆活动、展览展示、文化旅游等品牌。

4. 商业地标品牌：指基于独特的区位优势而形成的识别性高的商业综合体，承载着长期历史积淀的品牌声誉和质量保障，具有地域性、显著性、优质性、公用性等特征。