**附件2**

上海市虹口区品牌申报表（自主报名）

|  |
| --- |
| 单 位 信 息 |
| 单位名称 |  | 所属行业 |  |
| 联系人 |  | 联系手机 |  |
| 品 牌 信 息（一家单位至多申报3个主要品牌） |
| 品牌1名称 |  | （品牌1标识） |
| 品牌类别 | [ ] 制造品牌 [ ] 服务品牌 [ ] 文化品牌[ ] 商业地标品牌 |
| 品牌介绍（品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等）：（可附页） |
| 品牌2名称 |  | （品牌2标识） |
| 品牌类别 | [ ] 制造品牌 [ ] 服务品牌 [ ] 文化品牌[ ] 商业地标品牌 |
| 品牌介绍（品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等）：（可附页） |
| 品牌3名称 |  | （品牌3标识） |
| 品牌类别 | [ ] 制造品牌 [ ] 服务品牌 [ ] 文化品牌[ ] 商业地标品牌 |
| 品牌介绍（品牌历史、品牌定位、品牌依托优势、品牌经营与维护、品牌影响等）：（可附页） |
| 本单位符合：1.登记注册在本区；2.未被列入市场监督管理严重违法失信名单；3.近三年年度检查合格、未受过行政处罚或行业处分且无其他违反法律法规情形。本单位承诺以上内容及信息真实有效，如有虚假，承担一切后果。法定代表人签名： （公 章）年 月 日 |

备注：

1.制造品牌：指经营从事制造业的企业拥有的品牌，包括航空航天、船舶海工、高端装备等领域、集成电路、生物医药、人工智能、电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品等产业为支撑的制造品牌。

2.服务品牌：指在经济活动中，企业通过商品、劳务、技术等服务形成的品牌，包括国际经济、金融、贸易、航运和科技创新等服务品牌，以信息服务、研发设计、商务咨询、创意广告等为代表的生产性服务业，以及法律、财会、检验检测、人力资源等专业服务和公共卫生、医疗、社区、养老等生活性服务品牌。

3.文化品牌：指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性企业所拥有的品牌，包括文化内容的生产与销售、原创IP、文化文艺创作精品、节庆活动、展览展示、文化旅游等品牌。

4.商业地标品牌：指基于独特的区位优势而形成的识别性高的商业综合体，承载着长期历史积淀的品牌声誉和质量保障，具有地域性、显著性、优质性、公用性等特征。